

# ショールーム続々オープン

## 自社ブランド、存分に発信

道内の住宅会社の中で、ショールームをオープンする会社が目立ってきた。事務所の片隅に設置された打ち合わせスペースではなく、来場型営業の核となり、企業ブランドを伝える場としてのショールームだ。自分のライフスタイルやこだわりに合った住まいを求める消費者が増える中、オープンして間もないが、先進的にショールーム来場型営業に取り組む3社を紹介する。

### ロゴスホーム

道東を中心に展開するロゴスホーム（本社・帯広、池田雄一社長）は、今月7日、帯広市内に全



ロゴスホームのショールーム「エルミナ」は、建物内に4棟のタイプ別モデルハウスを展示

天候型住宅体感ショールーム「Elmina（エルミナ）」をオープンした。2007年5月まで十勝酒造が、地ビール製造工場併設のレストラン（十勝ビアファクトリー）として使っていた建物を取得し、改装した。エルミナは、事務所を併設した通年型ショールームで、2階建て、延べ997平方メートル。建物の中に、タイプ別モデルハウスを4棟展示するほか、土地情報コーナーやキッズスペース、セミナールームなどを設置する。池田社長は「当社のコンセプトである、わかりやすく、お客さまに伝える。を一番の確に表現できると話す。ショールームには、オープン2日間で1153組が来場。消費者からは「天候を気にせず、モデルハウスの外観もチェックできる」と好評を得ている。同社ではショールームのオープンで、これまで開催してきた完成見学会の広告費やオープンの準備負担、駐車場などの問題を改善。営業面では、成約件数・単価・成約までのスピードが、確実に向上しているという。

## 来場型営業の核に

### 売り込みへさまざまな工夫

#### 住宅会社

### 豊栄建設

札幌市内では08年11月に、豊栄建設（本社札幌、古沢政治社長）とホーム企画センター（同、青木雅典社長）がショールームをオープンしている。豊栄建設は、複合型住宅ショールーム「ハウス・ラボ・サッポロ」をオープン。広さは3階建てビル2棟で、延べ2247平方メートル。08年4月まで同社の事務所だったスペースと、ショールーム「フェアプレイス」をリノベーションした。池田社長は「当社のコンセプトである、わかりやすく、お客さまに伝える。を一番の確に表現できると話す。ショールームには、オープン2日間で1153組が来場。消費者からは「天候を気にせず、モデルハウスの外観もチェックできる」と好評を得ている。同社ではショールームのオープンで、これまで開催してきた完成見学会の広告費やオープンの準備負担、駐車場などの問題を改善。営業面では、成約件数・単価・成約までのスピードが、確実に向上しているという。

### ホーム企画センター

同社社長付の萬洋平氏は「ショールームは、当社の提案力や家造りに対する企業姿勢を見ていただくことが目的。ふらつと立ち寄る方も増え、顕在的なお客さまだけでなく、潜在的なお客さまにも当社のブランドが浸透し、ブランド力の底上げになっていく」と話す。

## 週刊

住宅・リフォーム・不動産

# 住宅ファイル

情報をお寄せください

TEL 011(611)6315 FAX 011(640)2625

キッチン、玄関などをレイアウトした「エリア・サローネ」（約330平方メートル）、3階に住設備や仕様を展示した「エリア・マテリア」（約310平方メートル）をオープンした。炭の室内装飾が炭の家を強く印象づける。

各フロアは、ミーティングスペースやキッズルームを設置。1階フロアには授乳室を完備し、土日、祝日にはキッズルームに保育士が常駐するなど、子育て世代に配慮した工夫も目立つ。

同社の松本寿満専務は「ショールームについて「住まいを造る側、暮らす側の双方が、楽しく時間を共有できるような空間づくりを努めた。炭の家をイメージしてもらおうのに、有効な手段になっ

### 住宅営業の転換期

住宅会社のコンサルタントを手掛ける向上計画総合研究所（事務所・札幌、盛岡、東京）の友村太郎代表は、ショールーム増加の背景として「総合展示場への来場者の訪問営業や、完成見学会の反響型営業が曲がり角にきている」と指摘。ショールームのメリットについて

では「他に邪魔されずに自社ブランドを十二分に伝えられる」と分析する。総合展示場来場者への訪問営業は、出展コストも高く、夜打ち朝駆けの訪問営業が嫌われることもあり、最近では大手ハウスメーカーでも出展の見合わせが増加。完成見学会の反響型営業は、中小工務店に多いが、多数の企業が週末に集中して見学会を開催するため、集客効果が弱まっているという。

今回紹介した3社は、いずれも「商談や打ち合わせは、お客さまの希望で、自宅よりショールームで進めるケースが圧倒的に多い」と声をそろえ、「今の時代には、住宅も車同様、ショールーム来場型営業が合っているのではないか」と話す。