

「おとなの城 - 雑誌版ままハウス」とじ込み冊子で登場

5日発売の雑誌「オト」(あるた出版、本社・札幌)で、向上計画総合研究所(本社・札幌)が企画した「おとなの城」雑誌版ままハウス」が、とじ込み冊子として登場している。

友村太郎代表は「子育て

向上計画総合研究所

て世代の住宅雑誌は多いのに、大人向けの住宅雑誌がない」と実感し、道内の30代後半から50代のいわゆる「おやぢたち」から熱烈に支持されている雑誌「オトン」とタイアップして大人向け住宅冊子を企画した。

掲載企業は住宅会社11

社、住宅関連会社5社。住む人のライフスタイルに焦点を当てた構成で、向上計画総合研究所が運営するバーチャル住宅展示場「ままハウス」(<http://mamahouse.jp/>)に連動する。

オトンの定価は680円で、全道の書店・コンビニで発売する。

