

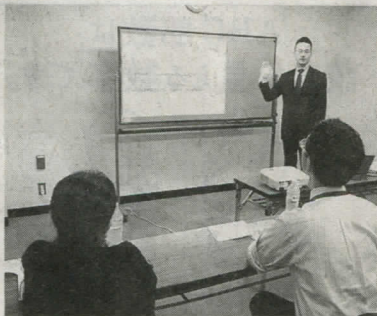
「そのニモ」客」 育成が鍵に

向上計画総合研究所
キャリア助成説明会

向上計画総合研究所

(本社・札幌)は9月28日、北海道建設会館でキャリア形成促進助成金に関する説明会を開いた。写真。

同助成金は、企業が労働者のキャリアアップに向け、専門的な知識や技能習得訓練を実施した場合、訓練経費などを最大500万円まで助成する



もので、厚生労働省が所管している。

説明会には、建設業の幹部や総務経理担当者が参加。向上計画総合研究所の友村太郎社長は、補

助成と助成金の違いやIT化時代に対応したWebマーケティングなどの具体的な事例を挙げて説明した。

Webマーケティングについて「資料請求やWebにアクセスしてくる」そのうち「客」をいかに育成し、顧客としていくことで売り上げの増加につながる」と強調し、営業機能の高度化を図るための助成金活用を訴えた。